

Warum SCHICHTWECHSEL genau das richtige für dich und deine Schlafqualität/Performance ist?!

Du bist jmd. ganz **Besonderes**, jmd. der jeden Tag volle Leistung bringen und sein volles Potential ausschöpfen will, richtig?!

Du willst sicherlich **keine Kompromisse** dafür eingehen, oder? Warum also Abstriche bei deiner Schlafqualität und Regeneration machen?

Das ist auch richtig so, denn dein Alltag fordert volle **Konzentration** und **Fokussierung**!

Deswegen finden wir, dass du genau der richtige Influencer für die aktuelle Kampagne unseres Kunden bist!

Unser Kunde unterstützt Menschen wie dich dabei während der Nacht die Regeneration zu erhalten, die Du brauchst! Dabei sollte das Produkt:

1. Dich beim Ein- sowie Durchschlafen unterstützen und gleichzeitig deine Regeneration fördern.
2. Die Inhaltsstoffe sollten keine Mogelpackung darstellen, diese sollten maximal und hochdosiert sein, gleichzeitig nur das drin sein was auch wirklich reingehört.
3. Außerdem sollte kein Gewöhnungseffekt entstehen, es sollte dann wirken, wenn es eingenommen wird. Egal Wann, Egal Wo.
4. Das Produkt muss nach höchsten Qualitätsanforderungen wie GMP, HACCP und ISO 90001 hergestellt sowie stets durch ein unabhängiges deutsches Labor geprüft werden.

Genau dafür wurde SCHICHTWECHSEL entwickelt. Vertrau auf unser Wissen und unsere Erfahrung, denn wir lieben was wir tun und wissen ganz genau worauf es ankommt.

- AUSGEWÄHLTE ROHSTOFFE - PREMIUM QUALITÄT – EINZIGARTIGE NATÜRLICHE MELATONIN-QUELLE -

SCHICHTWECHSEL das 14-in-1 natürliche, rezeptfreie Schlafmittel und Beruhigungsmittel zugleich.

Die 14 Speziell ausgesuchten sowie hochdosierten Rohstoffe und die natürliche Melatonin-Quelle sorgen für eine verbesserte Schlafqualität und eine kürzere Einschlafphase.

Zur Entspannung, Beruhigung und für einen besseren Schlaf bis zum nächsten Morgen.

Infos zu dieser Kampagne

Es soll ein Post und eine 4-5 sequenzierte Story für EFNUTRITION.DE gemacht werden.

Du erhältst einen personalisierten Rabattcode mit dem deine Follower 15% Rabatt beim Kauf des Produktes erhalten. Zudem bekommst du einen Link, den du während der Laufzeit in deiner Biographie unterbringst.

Weitere Erläuterungen dazu findest Du in diesem Dokument.

Für diese Kampagne ist folgendes Produkt erhältlich (erhältst Du gratis):



Schichtwechsel:

1. Das Produkt muss dich beim Ein- sowie Durchschlafen unterstützen und gleichzeitig deine Regeneration fördern.
2. Die Inhaltsstoffe sollten keine Mogelpackung darstellen, diese sollten maximal und hochdosiert sein, gleichzeitig nur das drin sein was auch wirklich reingehört.
3. Außerdem sollte kein Gewöhnungseffekt entstehen, es sollte dann wirken, wenn es eingenommen wird. Egal Wann, Egal Wo.
4. Das Produkt muss nach höchsten Qualitätsanforderungen wie GMP, HACCP und ISO 90001 hergestellt sowie stets durch ein unabhängiges deutsches Labor geprüft werden.

- **Nie wieder Schlaflos in der Nacht!**
- **Natürliche Melatonin-Quelle**
- **Heilpflanzenstoffe wie Baldrian, Mariendistel, Ashwagandha**
- **Optimale Dosis aller Inhaltsstoffe pro Kapsel**
- **100% Vegan**

STORY SCENARIO

Jeder Clip muss das Wort "Werbung" enthalten

1. CLIP - Einleitende Story (Video)

Erstelle eine einleitende Story, um dein Publikum an Nahrungsergänzungsmittel und insbesondere Sportpräparate heranzuführen

Beispiel: Erzähle von deinen persönlichen Erfahrungen in der letzten Zeit: Du fühlst dich sehr müde oder gestresst und deine Arbeits-, Studien- und Sportleistungen gingen stark zurück

2. CLIP - Einführung zu EFNUTRITION.DE (Foto oder Video)

Stelle das Konzept von EFNUTRITION.DE vor, indem du allgemein darüber sprichst, warum Regeneration und mentale Leistungsfähigkeit so wichtig sind und welche positiven Erfahrungen du bisher mit den innovativen Produkten von EFNUTRITION.DE gemacht hast

Beispiel: Öffne die Website und erkläre etwas über die Idee dahinter und sprich ein wenig über die Produkte, die du bereits ausprobiert hast und die, die du gerne noch ausprobieren würdest

3. CLIP - Präsentation der Vorteile von EFNUTRITION.DE (Video)

Zeige deinen Followern alle Vorteile, die das Produkt hat

Beispiel: vegan/nährstoffreich/sehr natürlich...

4. Clip - Call to Action (Swipe Up) (Foto oder Video)

Ermutige dein Publikum, sich die Produkte und die Website genauer anzusehen und bei nächster Gelegenheit selbst auszuprobieren.

(Ab 10K Follower) Füge die Swipe Up-Funktion zu der Website von EFNUTRITION.DE mit deinem personalisierten Link hinzu.

Postbeispiel:



//Anzeige

Hallo ihr Lieben 😊 Ich bin ja eher kein Frühaufsteher und komme schlecht aus dem Bett. Meistens brauche ich nachdem der Wecker geklingelt hat 20-30 Minuten um aufzustehen 😊 Das kommt vor allem durch meinen Job als Krankenschwester, bei dem ich oft in Schichten arbeite. Jetzt durfte ich das tolle Produkt Schichtwechsel von @e_f_nutrition.de testen.

Das soll mir genau dabei helfen, morgens fit in den Tag zu starten, trotz einem stressigen Alltag. Durch das enthaltene Melatonin schlafe ich schneller ein und mein Schlaf ist qualitativ hochwertiger. Ich bin also auf dem besten Weg bald kein Morgenmuffel mehr zu sein und fühle mich jeden Morgen fit für den Tag 😊

Das Produkt wird rein natürlich hergestellt und ist kein verschreibungspflichtiges Schlafmittel. Das ist mir persönlich sehr wichtig! Auch gibt es keinerlei Nebenwirkungen oder einen Gewöhnungseffekt.

Für mich also die perfekte Lösung 🙌 Das Produkt versorgt mich während dem Schlaf direkt mit allem, was der Körper braucht und ich bin spürbar schneller erholt. 😊

Mit meinem Rabattcode XY könnt ihr das Produkt Schichtwechsel selbst testen und bekommt 15% Rabatt.

#besserschlafen #efnutritionde #schichtwechsel #aufwachen #zieleerreichen

Beachte:

- Das Bild muss eine gute Auflösung haben
- Das Produkt muss erkennbar sein
- Du musst das Hauptobjekt auf dem Post sein
- Verlinke oder zeige keine Werbung für andere Marken

What You Have To Do

Poste ein Bild auf Instagram

Poste eine Storysequenz (4-5 Clips)

Setze den personalisierten Link zum Unternehmen für mindestens 5 Tage in deine Instagram-Biografie

Das Postdatum muss innerhalb der nächsten 14 Tage liegen. Das genaue Datum bekommst du noch mitgeteilt.

Post Requirements

Put the discount code (15%) in your post description

Use the following hashtags: #besserschlafen #efnutritionde #schichtwechsel #aufwachen #zieleerreichen

Link the following accounts in your post description: @e_f_nutrition.de

Tag the following accounts in your image: @e_f_nutrition.de

Keep the post online for at least **30 days**

Biography Requirements

Put the following link in your Instagram profile: XY

Keep the above in your biography for at least **5 days**

Do's

Markiere den Post als Werbung (z.B. am Anfang mit "Werbung!" oder benutze die Instagram Funktion "Paid Partnership")

Packe den Link zur Homepage für 5 Tage in deine Bio

Produkt kurz erläutern: Wofür es gut ist, wie gut deine Produkterfahrung war und wie einfach es zu nutzen ist

Don'ts

Bitte verändere den Link nicht

Keinen anderen Posts und Stories 6 Stunden vor/nach Veröffentlichung

Keinen anderen Instagram-Account markieren (weder im Text noch im Bild)

Posten außerhalb der Postingzeiten (ohne Zustimmung)